



Nestlé Good food, Good life

Comunicato stampa

GRUPPO NESTLÉ IN ITALIA E ILLYCAFFÈ: L'ALLEANZA PER IL RICICLO DELLE CAPSULE DI CAFFÈ IN PLASTICA VOLTA A POTENZIARE IL PROGETTO RECAP

Oltre 750.000 capsule di caffè esauste raccolte con il progetto RECAP, finalizzato alla creazione di un circuito di raccolta e riciclo

Grazie alla collaborazione con Regione Friuli Venezia Giulia, Regione Emilia Romagna e diversi gestori dei rifiuti urbani, il progetto si estende ora a 26 comuni del territorio friulano e giuliano e ai comuni di Bologna e Ferrara

Assago, 28/11/2024 – Oltre **750.000 capsule di caffè esauste raccolte in circa un anno** durante la fase pilota del progetto RECAP. Nato **alla fine del 2021 dall'alleanza tra illycaffè e il Gruppo Nestlé in Italia con il brand Nescafé Dolce Gusto e promosso dalla Regione Friuli Venezia Giulia**, il progetto RECAP ha l'obiettivo di creare un circuito per la raccolta e il riciclo delle capsule di caffè esauste.

Nella sua prima fase sperimentale, il progetto ha coinvolto i comuni di Trieste, Udine, Pasiàn di Prato e Campofornido in Friuli Venezia Giulia e i gestori dei rifiuti urbani locali. Dopo il successo riscontrato, questo modello virtuoso ora si fortifica grazie alla partecipazione della **Regione Emilia Romagna con i comuni di Bologna e Ferrara** e si estende a **26 comuni del Friuli Venezia Giulia, contro i 4 coinvolti inizialmente**.

Attualmente, dunque, nelle due regioni sono **37 i centri di raccolta** in cui è attiva la raccolta delle capsule.

RECAP nasce dall'*“Alleanza per il riciclo delle capsule in plastica”*, firmata dal Gruppo Nestlé in Italia e illycaffè, che è pronta ad accogliere altre aziende che producono capsule, nella convinzione che per ottenere risultati ancora più significativi sia fondamentale **unire le forze ed allargare** questo modello virtuoso.

Il progetto coinvolge attivamente i consumatori dando loro la possibilità di riconsegnare le capsule esauste negli appositi centri di raccolta selezionati del proprio territorio. Da qui verranno poi avviate a trattamento in un impianto specializzato nella separazione della parte in plastica dal caffè. Per garantire la fattibilità del progetto, sono stati coinvolti alcuni gestori locali dei rifiuti, come Hera Spa, AcegasApsAmga Spa, Net Spa, A&T2000 Spa, Ambiente Servizi Spa, Gea Spa e Isontina Ambiente Srl.

Durante la fase iniziale, RECAP ha consentito la raccolta di oltre 750.000 capsule esauste e di testare la possibilità di riciclarle separando la parte in plastica dal caffè.

Sulla scia di questi importanti risultati, quest'anno RECAP ha visto una forte accelerazione grazie a due importanti novità. In primo luogo, la firma di un Protocollo di Intesa con Regione Emilia

Romagna, Hera e Atersir per estendere il “modello” RECAP anche ai comuni di Bologna e Ferrara. Il protocollo d'intesa è stato altresì rinnovato con la Regione Friuli Venezia Giulia e i gestori locali.

In secondo luogo, l'individuazione di Logica Srl come partner tecnico per il trattamento delle capsule, separando la plastica e il caffè, che potranno rientrare rispettivamente in nuovi cicli produttivi.

L'impegno che Nestlé e illycaffè portano avanti con l'Alleanza per il riciclo delle capsule di caffè in plastica e con il progetto RECAP rientra nel più grande impegno per **migliorare la sostenibilità dei propri imballaggi e prodotti**, lavorando lungo diverse direttrici: investire nella creazione di iniziative di **economia circolare**, potenziare le **infrastrutture** di gestione dei rifiuti, **riprogettare il proprio packaging** ottimizzando l'**utilizzo di materiali riciclabili e riutilizzabili**.

*“Siamo orgogliosi di far parte di questa iniziativa all'avanguardia che non solo promuove la sostenibilità ambientale, ma rappresenta anche un esempio virtuoso di collaborazione tra pubblico e privato per un futuro più sostenibile” - ha dichiarato **Marta Schiraldi, Head of Sustainability Nestlé Italia** – “Il successo e il potenziamento di questo progetto dimostrano come le capsule di caffè post consumo possano essere trasformate in preziosa risorsa grazie all'impegno di tutti i cittadini, delle istituzioni e delle imprese, creando un modello di economia circolare da esportare a livello nazionale ed europeo. Per questo, siamo pronti ad accogliere in questa alleanza anche altre aziende e operatori”.*

*“Consapevoli che la sfida per un mondo più sostenibile si può vincere solo unendo le forze, riteniamo che la cooperazione fra il settore pubblico e quello privato rappresenti uno strumento fondamentale per la promozione dell'economia circolare” - racconta **David Brussa, Chief Quality & Sustainability Officer di illycaffè** – “L'approccio del miglioramento continuo adottato per il progetto Recap ci ha permesso di sperimentare modalità innovative che ci hanno permesso di coinvolgere attivamente i consumatori nello sviluppo di un circolo virtuoso solido”.*

Gruppo Nestlé

Il Gruppo Nestlé, presente in 187 Paesi con più di 2000 marche tra globali e locali, è l'**azienda alimentare leader nel mondo**, attiva dal **1866** per la produzione e distribuzione di prodotti per la Nutrizione, la Salute e il Benessere delle persone. **Good food, Good life** è la nostra firma e il nostro mondo.

Nel 2023 Nestlé celebra 110 di presenza in Italia, rinnovando il suo impegno con azioni concrete per esprimere con i propri prodotti e le marche tutto il buono dell'alimentazione.

L'azienda opera in Italia in 9 categorie con un **portafoglio di numerose marche**, tra queste: Meritene, Pure Encapsulations, Vital Proteins, Optifibre, Modulen, S.Pellegrino, Acqua Panna, Levissima, Bibite e aperitivi Sanpellegrino, Purina Pro Plan, Purina One, Gourmet, Friskies, Felix, Nidina, Nestlé Mio, Nespresso, Nescafé, Nescafé Dolce Gusto, Starbucks, Orzoro, Nesquik, Garden Gourmet, Buitoni, Maggi, Perugina, Baci Perugina, KitKat, Galak, Smarties, Cereali Fitness.

Scopri di più sul Gruppo Nestlé in Italia: <https://bit.ly/3wz0AZD>

Seguici sui nostri canali: [nestle.it](https://www.nestle.it) |  [@nestleit](https://www.instagram.com/nestleit) |  [fb.com/NestleIT](https://www.facebook.com/NestleIT) |  [Nestlé Italia](https://www.youtube.com/NestleItalia) |  [Nestlé](https://www.linkedin.com/company/nestle)

illycaffè

illycaffè è un'azienda familiare italiana fondata a Trieste nel 1933, che da sempre si prefigge la missione di offrire il miglior caffè al mondo. Produce un unico blend 100% Arabica composto da 9 ingredienti diversi. L'azienda seleziona solo l'1% dei migliori chicchi di Arabica al mondo. Ogni giorno vengono gustate 8 milioni di tazzine di caffè illy nei bar, ristoranti, alberghi, caffè monomarca, case e uffici di oltre 140 paesi, in cui l'azienda è presente attraverso filiali e distributori. Fin dalla nascita illycaffè ha orientato le proprie strategie verso un modello di business sostenibile, impegno che ha rafforzato nel 2019 adottando lo status di Società Benefit e nel 2021 diventando la prima azienda italiana del caffè ad ottenere la certificazione internazionale B Corp. Dal 2013 illycaffè è inoltre una delle World Most Ethical Companies. Tutto ciò che è 'made in illy' viene arricchito di bellezza e arte, a cominciare dal logo, disegnato da James Rosenquist, le illy Art Collection, le tazzine decorate da più di 125 artisti internazionali o le macchine da caffè disegnate da designer di fama internazionale. Con l'obiettivo di diffonderne la cultura della qualità ai coltivatori, baristi e amanti del caffè, l'azienda ha sviluppato la sua Università del Caffè che ad oggi svolge corsi in 25 paesi del mondo. Nel 2021 Rhône Capitalè entrato nel capitale di illycaffè con una quota di minoranza per accompagnare l'azienda nella crescita internazionale. Nel 2022 illycaffè ha impiegato 1230 persone e ha generato un fatturato consolidato pari a €567,7 milioni. La rete monomarca illy conta 190 punti vendita in 34 Paesi.

Per ulteriori informazioni:

Nestlé

Lucia Quinto

External Communication Specialist

E-mail: lucia.quinto@it.nestle.com

Ufficio stampa – SEC Newgate Italia Srl Società Benefit

Gabriele Bertipaglia – gabriele.bertipaglia@secnewgate.it – 335/7203720

Sara Brusa Pasquè – sara.brusapasque@secnewgate.it – 347/7628265

illycaffè

Christine Pascolo

E-mail: christine.pascolo@illy.com